

## Artículos de Interés

**Actividades desarrolladas por el grupo de Reaching U en Uruguay.**

**Visita a Casa Lunas**

**Estadísticas de la Situación Económico-Social del Uruguay**

**Entrega del Banco de Leche de Mamá**

## Noticias

**¡Somos non-profit!**

**Reaching U estrena su nuevo sitio web**

[www.reachingu.org](http://www.reachingu.org)

### Comisión Directiva

Sra. Jovita Castillo  
Presidente

Dr. Martín Weinstein  
Vicepresidente

Dr. Marfa Noel Jure Kunkel  
Secretaría

Sr. Robert Weizs  
Sra. Nevina Pulido

### Comité Ejecutivo

Inés Bonicelli  
Directora Ejecutiva

Ana Inés Balsa

Mikele Aboítiz Earle

Ana Casterán-Winkler

PO Box 3251  
New York, NY 10163

## Mensaje de nuestra Directora Ejecutiva

A casi tres años de que empezamos a reunirnos con la inquietud de formar un grupo que de alguna forma pudiera devolver al Uruguay parte de lo que somos y lo que hemos alcanzado en este país, nos da mucha alegría poder estar hoy en esta posición de mandarles nuestro primer boletín informativo.

El habernos radicado aquí por motivos personales, de trabajo o estudios, además de abrirnos puertas profesionalmente, nos ha dado exposición a una sociedad y una cultura donde la solidaridad es uno de los valores predominantes. Uno de cada dos adultos en EEUU dedica por lo menos tres horas por semana al sector "non-profit". Anualmente, más de \$250 billones (entre 2 y 3% del PBI de EEUU) es volcado al sector de organizaciones sin fines de lucro, y muchos de nosotros en nuestra vida diaria nos vemos directa o indirectamente beneficiados por estas organizaciones que incluyen hospitales, universidades, iglesias, etc.

La situación económica y social que enfrenta Uruguay en el presente ocasiona que organizaciones que funcionaron tradicionalmente con apoyo de personas, instituciones privadas y del gobierno se encuentren hoy totalmente desfinanciados y sin posibilidad alguna de acceder a cualquier tipo de alivio económico dentro del país. Sin querer llamarlo una "obligación moral", como uruguayos radicados en esta sociedad, tenemos una excelente oportunidad de intervenir, de "hacer una diferencia" e intentar actuar para aliviar esa necesidad.

**Reaching U** nace entonces con la esperanza de ser una organización seria y comprometida, sin filia-ciones políticas ni religiosas, que no solamente canalice los aportes de otros uruguayos que sienten ese compromiso de ser solidarios y mandar ayuda, sino también de seleccionar y "adoptar" proyectos que en Uruguay estén trabajando de forma seria y profesional. El compromiso de **Reaching U** incluye el monitoreo y seguimiento de dichos proyectos, para asegurarle al donante que los fondos y la ayuda enviada es utilizada eficientemente y para los fines que fue recaudada.

Para cumplir con dichas funciones, contamos con el apoyo de gente en New York, Connecticut, New Jersey, Boston, Miami, Washington DC y Louisiana



Sra. Marcela Mailhos, Sra. Florencia Martinelli, Sra. Nevina Pulido y Dr. Borbonet en los jardines del Hospital

y con grupos de trabajo en New York, Miami y Uruguay.

El principal desafío es llegar a Uds., "nuestros contribuyentes", demostrándoles que nuestro trabajo es serio, que funcionamos de forma transparente y que estamos comprometidos con el proyecto. Es difícil demostrar resultados impactantes sin primero tener acceso a vuestra ayuda; pero como podrán leer en los diferentes artículos de este boletín, las pequeñas cosas que hemos ido haciendo **ya han tenido un impacto importante en las personas a quienes alcanzaron.**

Para ver estos resultados, y sobre todo las oportunidades para "hacer más", los invitamos a visitar nuestra página web [www.reachingu.org](http://www.reachingu.org), a contactarnos en forma más directa y/o a contactar o visitar los diferentes proyectos a los que apoyamos en Uruguay.

En este, nuestro primer boletín o "Newsletter" semestral, quisiéramos, más que nada, agradecer a todos aquellos que han confiado en nosotros y apostado en nuestra misión y en nuestros objetivos, desde fines de 2001. Y a los que no nos conocen, los invitamos a unirse a nuestros esfuerzos para multiplicar la ayuda al Uruguay. Contamos con Uds. para "alcanzar" un Uruguay mejor.

Inés Bonicelli  
Directora Ejecutiva - Co-Fundadora

# Actividades desarrolladas por el grupo de Reaching U en Uruguay

Alejandra Solari  
Mercedes Portas  
Rocío Lapitz



*Sr. Joaquín Fernández, Lic. Kuzmic, Dr. Pons y Dra. Visconti escuchan explicaciones del Dr. Panizza*

Reaching U Uruguay comenzó sus actividades en el mes de abril de este año. El objetivo inicial era dar apoyo logístico a la fundación en Estados Unidos. A partir de esa necesidad es que se creó el grupo de colaboradores en Montevideo. Para ello, nos concentramos primeramente en visitar los distintos proyectos que **Reaching U** apoya (Casa Lunas, Fundación Álvarez Caldeyro Barcia y Colegio Banneux), nos interiorizamos en su funcionamiento y nos abocamos a la detección de sus necesidades, para lo cual mantenemos un estrecho vínculo con cada uno de ellos. A raíz de esto, nos llegan algunas demandas puntuales que intentamos atender de forma inmediata.

A partir de una solicitud de la Fundación Álvarez-Caldeyro Barcia, comenzamos una campaña de recolección de diversos

artículos para el Centro Hospitalario Pereira Rossell. Entre ellos se encuentran: ajueres compuestos por camisones, pantuflas, jabón de tocador, shampoo; un equipo de audio; un secarropa; ropa interior; toallas; bandejas de espuma plast, etc.

En junio, entregamos estos artículos y visitamos el Hospital Pereira Rossell acompañados por la Sra. Margara Solari, integrante de la Fundación Álvarez-Caldeyro Barcia y el Dr. Sergio, médico encargado de la sala de adolescentes embarazadas.

En julio visitamos Casa Lunas. En esa ocasión, entregamos ropa de niño, juguetes y una computadora. Comprobamos que allí surgen nuevas necesidades en forma permanente y asumimos el compromiso de trabajar conjuntamente para poder satisfacerlas.

Hace muy pocos días visitamos el colegio Banneux con el objetivo de entregar un lavarropas y nuestro próximo paso consiste en fijar una reunión con las encargadas del lugar con el fin de seguir los mismos pasos que con los otros proyectos a los cuales apoyamos.

Actualmente estamos abocados, además, a obtener artículos para el remate de bazar a realizarse en Estados Unidos, probablemente en el mes de noviembre, y a la gestión de diversos contactos con

empresas uruguayas que puedan colaborar de diferentes maneras en la recaudación de materiales necesarios para cada una de las organizaciones.

**Asistieron a la entrega:**

**Prof. Dr. José E. Pons**

*(Presidente de la FACB)*

**Prof. Agdo. Dr. Justo Alonso Tellechea**

*(Presidente saliente FACB)*

**Dra. Ana Visconti**

*(Ginecóloga- Responsable de la*

*Policlínica de VIH del CHPR)*

**Dr. Ruben Panizza**

*(Pediatra Intensivista - Neonatólogo)*

**Dra. Cristina Hernández**

*(Pediatra Intensivista - Directora del*

*Servicio de Recién Nacidos)*

**Lic. Susana Kuzmic**

*(Nurse, Supervisora del servicio*

*de recién nacidos)*

**Dra. Mara Castro**

*(Pediatra Intensivista - Responsable*

*del Banco de Leche de Mamá)*

**Prof. Adjo. Dr. Daniel Borbonet**

*(Pediatra Intensivista - Neonatólogo -*

*Miembro fundador de la FACB)*

**Sr. Joaquín Fernández**

*(Gerente de la FACB)*

**Sra. Margara Solari**

*(Secretaría de la FACB)*

**Sra. Nevina Pulido**

*(Directora de Reaching U - EEUU)*

*En representación de Reaching U -*

*Uruguay asistieron las Sras. Marcela*

*Mailhos y Florencia Martinelli.*

## Somos Non-Profit!

Luego de tres años de trabajo hemos obtenido la herramienta más importante que puede tener en Estados Unidos una organización de beneficencia. A partir de mayo pasado, Reaching U cuenta con el status de "non-profit organization" ante el IRS (organización 501c(3)). Dicho status nos asegura la exoneración de impuestos como organización, así como la posibilidad de que nuestros patrocinadores y donantes deduzcan impuestos por sus donaciones a la fundación y a los proyectos que Reaching U apoya. Con esta categoría se le abren enormemente a Reaching U los horizontes de recaudación de fondos y comienza una nueva etapa de grandes desafíos, mucho trabajo, pero también de grandes posibilidades para ayudar a nuestro país. Contamos con un medio serio, formal y transparente para que los uruguayos canalicemos nuestra solidaridad hacia el país que tanto nos ha dado. ¡Aprovechémoslo!

## Reaching U estrena Su Nuevo Sitio Web

En febrero de este año, presentamos a Reaching U en el programa "Buscadores" de Sergio Gorzy, que se emite diariamente por TVeo. Aprovechamos dicha oportunidad para solicitar (entre otras cosas) que alguien nos donara el diseño y mantenimiento de una página web. Inmediatamente, la señora Liset Corbo de la empresa Signo Digital se puso en contacto con nosotros para ofrecer amablemente sus servicios. Gracias a Liset, Reaching U cuenta actualmente con una página web de aspecto profesional y por la cual recibe muchísimos elogios además de solicitudes de apoyo de instituciones necesitadas, y ofrecimientos para colaborar. Pronto, la página de internet será además una vía para captar donaciones, ya que se podrán aceptar las mismas con tarjeta de crédito a través del sistema PayPal. En este momento estamos trabajando en el contenido en inglés, el cual se incorporará en breve. Les invitamos a visitarla en [www.reachingu.org](http://www.reachingu.org). ¡Nos vemos en Internet!

# Visita a Casa Lunas

Casa Lunas es un centro donde adolescentes de muy bajos recursos, embarazadas o con bebés, reciben apoyo psicológico, jurídico y social. Allí se reúnen para compartir problemáticas, inquietudes e incluso ilusiones comunes. Casa Lunas les ofrece en forma gratuita atención personalizada y la posibilidad de participar en varios talleres: parto, salud, educativo-laboral, psicomotricidad y gimnasia para embarazadas, entre otros.



Alison y Kevin

En julio y agosto Reaching U realizó dos visitas al Centro, en las cuales pudimos ver el impacto que la obra tiene en la vida de las chicas. En algunos casos, gracias al apoyo de Casa Lunas, estas jóvenes madres han logrado conservar a sus hijos o evitar continuar viviendo en situaciones de riesgo de violencia doméstica. Para todas, Casa Lunas representa un lugar donde se sienten seguras y en el que encuentran, para ellas y sus hijos, un ambiente muy sano que les ayuda a continuar creciendo.

**“Para todas, Casa Lunas representa un lugar donde se sienten seguras...”**

Entre tortas fritas y torta de chocolate que habían preparado para recibirnos, nos contaron de sus experiencias personales. La mayoría de ellas no tiene pareja y ha tenido que interrumpir sus estudios en los primeros años de liceo. Varias mencionaron el taller educativo-laboral a través del cual se habían capacitado (por ejemplo en actividades culinarias) y en algunos casos conseguido trabajo. Tania consiguió trabajo por las mañanas para arreglar plazas mientras una vecina se queda con sus 2 chicos. Nancy, de 16 años y embarazada de 24 semanas, nos mostró sus apuntes del taller de preparación para el parto donde aparecían temas como métodos

anticonceptivos, derechos de los niños, lactancia, salud durante y después del embarazo. Algunas habían asistido ese día a la clase de gimnasia para embarazadas. Alison, de 14 años y madre de Kevin (de 3 meses), era la más joven y nueva en el grupo. Durante nuestra visita recibió asistencia especial para amamantar a su bebé.

El grupo de dirección y coordinación del Centro hace un excelente trabajo para generar un ambiente de respeto, entender las necesidades de las chicas y relacionarse con ellas. Uno de sus grandes desafíos es preparar a las madres para que puedan salir adelante sin depender del Centro cuando sus hijos tienen aproximadamente 2 años. Trabajando en este sentido se encuentran con una amplia variedad de problemas; no todas son mayores de edad o están dispuestas a dejar a sus hijos para trabajar, incluso tienen problemas en definir qué es considerado trabajo.

Las muchachas también cumplen varias tareas para mantener el hogar en funcionamiento. Así aprenden a trabajar en grupo, a organizarse, a administrar un presupuesto de comida semanal, a realizar tareas del hogar, plantar y mantener una huerta orgánica, cuidar a los niños, etc.

Actualmente el grupo está constituido por 30 chicas. La mayoría se ha enterado de esta opción por el BPS, INAME, el liceo, en un encuentro de mujeres o centros juveniles. Recientemente el hogar se ha mudado a una casa en Aparicio Saravia y General Flores (por la que se asumió un compromiso de compra a 5 años) que tiene numerosos ambientes en donde ofrecer los distintos talleres y organizar las actividades del Centro.

Reaching U mantiene con Casa Lunas un programa periódico de intercambio entre las jóvenes del centro y mujeres en otras partes del mundo. Este programa contribuye con gastos corrientes como el pago de boletos de las chicas que viven lejos del Centro, ingredientes de cocina, pañales, etc., y proyectos puntuales como el equipamiento de la sala de psicomotricidad. Además las Mamás Sponsors mantienen una comunicación periódica con las chicas del centro. Una de las Mamás Sponsors que se encontraba en Montevideo aprovechó la visita de Reaching U para conocer el Centro y conversar con las jóvenes mamás. Las muchachas hicieron comentarios positivos sobre las cartas y fotos que habían recibido de sus sponsors en el exterior y expresaron interés en mantener e incentivar el intercambio.



María Betania, su hijo y la cuñada embarazada.



Tania con sus 2 hijos.



Representantes de Reaching U Uruguay junto a una mamá de Casa Lunas y sus hijos.

Si te interesa conocer más o participar del programa de Sponsorship Mamás Amigas Casa Lunas, visita nuestra página web [www.reachingu.org](http://www.reachingu.org), o escríbenos a: [info@reachingu.org](mailto:info@reachingu.org)

## NUESTRA MISIÓN

Mejorar las condiciones de vida y oportunidades de los uruguayos más necesitados, así como ayudarles a promover la confianza en sí mismos y la voluntad de luchar por una vida más digna.

## Estadísticas de la Situación Económico-Social del Uruguay

■ En el 2002, el 24 % de la población vivía por debajo de la línea de pobreza (no pueden satisfacer necesidades básicas como alimentación, vestimenta, vivienda salud, etc.), lo que significa un aumento de casi 5 puntos porcentuales con respecto a las cifras de 2001. Se estima que el ingreso que perciben los hogares pobres está un 30 % por debajo de lo necesario para cubrir las necesidades básicas y esto aumenta en Montevideo con respecto al interior.

■ Se considera que un hogar promedio está constituido por 3 personas, de las cuales 1 es menor de 18 años. Los hogares pobres están formados por un promedio de 5 personas, de las cuales por lo menos 2 son menores de 18. La pobreza afecta proporcionalmente a más niños que adultos: del total de personas pobres se estima que casi el 47. % son menores de 6 años.

■ En el contexto de América Latina, Uruguay se caracteriza por tener uno de los porcentajes más altos de jefatura femenina de hogar, y dentro de estas cifras, los mayores porcentajes se encuentran entre los 15 y los 29 años (Informe de Hogar y Familia).

■ Según datos del año 2001:

- el 16, 5 % de los nacimientos
- son de madres adolescentes
- el 55 % de los nacimientos son
- fuera del matrimonio

■ La tasa de desempleo del trimestre enero - marzo de 2003 es del 18,6 %. Aumentó 3,8 puntos porcentuales con respecto al mismo período de 2002. Del total de desempleados, el 41 % son menores de 25 años y dentro de ellos el 45,8 % son mujeres. El ingreso medio de los hogares es de \$ 12.782 y disminuyó un 28,8 % con respecto al mismo trimestre del año anterior.

■ Según el diario El País del 26 de Enero de 2003, la cantidad de mujeres y niños que se atendieron en el Pereira Rossell aumentó un 9 % con respecto a 2002 (fuente: Director de la Administración de Servicios de Salud del Estado (ASSE), Ciro Ferreira). PARTOS - Aumentaron en 2002 un 7% respecto a 2001. En total se realizaron en el Pereira Rossell 7.879 partos.

# Entrega del Banco de Leche de Mamá

Florencia Martinelli

El martes 12 de agosto fue un día muy especial para nosotros ya que en el Hospital Pereira Rossell participamos de la entrega del equipamiento, remodelación y alajamiento de la planta física del Banco de Leche de Mamá.

Este es un gran logro para Reaching U ya que gracias al cumplimiento de este proyecto se podrá alimentar a muchos recién nacidos que están internados en el hospital.

Tuvimos el gusto de conversar con el Dr. Panizza, quien guió a la FACB en la elaboración del proyecto y en la compra de las máquinas pasteurizadoras. Durante la visita el Dr. Panizza nos mostró y explicó el funcionamiento de las pasteurizadoras (dos unidades que pueden estar en funcionamiento simultáneamente) y de los freezers (dos unidades que conservan la leche luego de ser procesada a una temperatura de 5 grados), esta leche es luego fraccionada y distribuida según la necesidad de cada bebé. Es de destacar que la leche en estos freezers se puede conservar hasta 6 meses.

*“...gracias al cumplimiento de este proyecto se podrá alimentar a muchos recién nacidos que están internados en el hospital.”*

Las pasteurizadoras son a su vez controladas por un sistema computarizado (frasco testigo) mediante el cual se lleva registro de cada proceso de pasteurización. De esta manera se controla que la leche que es distribuida a los bebés esté en perfecto estado.



*Dra. Hernández y Dr. Pons con placa del Banco de Leche de Mamá*



*Dr. Panizza, Sra. Florencia Martinelli y Sra. Margara Solari*

Es de recalcar que al detectarse el virus del VIH en la leche materna se suspendió la implementación del llamado “Plan Calostro” en el hospital. Este nuevo proceso de pasteurización permite entonces alimentar a muchos niños sin correr el riesgo de contagio de VIH, Hepatitis B, ni infecciones intrahospitalarias manteniendo a su vez los componentes bioactivos de la leche.

El Dr. Panizza nos expresó la importancia de este banco haciendo referencia no sólo a sus garantías sino también a sus beneficios. Se está implementando que las madres internadas en el alojamiento conjunto (madre / hijo (cesareadas)) así como las madres que se alojan en el Hogar de Madres (con hijos internados en las diferentes unidades intensivas del Servicio de Recién Nacidos de la maternidad del Pereira Rossell) se extraigan leche y la vuelquen al Banco de Leche de Mamá. Mediante este sistema de pasteurización de la leche materna, también se favorece la lactancia, siendo ésta de vital importancia al erradicar la diarrea por gérmenes intrahospitalarios y sobre todo la enterocolitis necrotizante, patología grave del prematuro más pequeño. De más está decir que también disminuyen los costos asistenciales. Para nosotras, recientemente integradas a Reaching U, fue un gran honor poder compartir la alegría de recibir este Banco de Leche de Mamá y ver los frutos de un gran esfuerzo que gracias a todos ustedes se ha podido concretar.

**Esperamos poder seguir ayudando.**

## Eventos de recaudación de fondos para 2003:

- \* Campaña de membresía y donaciones por correo directo: Mayo-Octubre 2003
- \* Conferencia de Feng Shui en Miami: 23 de octubre 2003
- \* Bazar/remate silencioso New York: noviembre 2003