

Artículos de Interés

Casa Lunas
¡Preparándose para vivir mejor!

El Colegio Banneux

Imágenes de una crisis

Noticias

Novedades de la Fundación Álvarez-Caldeyro Barcia

Remate silencioso en New York

Eventos en Miami

Novedades de Casa Lunas

www.reachingu.org

Comisión Directiva

Directora Ejecutiva
 Sra. Inés Bonicelli

Sra. Mikele Aboitiz Earle

Dr. Ana Inés Balsa

Dr. María Noel Jure Kunkel

Sr. Ernesto Langsner

Dr. Alberto Lacoius- Petruccelli

Sra. Nevina Pulido

Sra. Cecilia De Torres

Dr. Martín Weinstein

Sr. Robert Weisz

PO Box 3251
 New York, NY 10163

Editorial

Queremos comenzar este boletín agradeciendo a todos los que, a través de esfuerzos y colaboraciones de diversos tipos, vienen haciendo posible el crecimiento sostenido de Reaching U y el alcance de muchas de sus metas. En este semestre que pasó nuestra organización obtuvo importantes logros. Se realizaron varios eventos que fueron sumamente exitosos: un remate silencioso de obras de arte y artesanías en New York (ver página 2), una conferencia sobre Feng Shui y un cóctel en Miami (ver página 3), un "sample sale" a beneficio de Reaching U en Connecticut y una campaña de recolección de fondos particular en Boston. Lo recaudado en estos eventos, junto con lo obtenido a través de donaciones directas, permitió financiar parte de la reconstrucción del patio interior del Colegio Banneux en Montevideo (ver página 2), una cama de parto para la policlínica pública de la ciudad de Rivera, Fundación Álvarez-Caldeyro Barcia (página 4), y gastos de funcionamiento, maquinaria y mobiliario, además de una cuota de la nueva casa para el Centro Casa Lunas en Montevideo. Además, gracias al esfuerzo de nuestros grupos de trabajo, directores y personas que se acercaron a nosotros, Reaching U está estableciendo una presencia y una reputación de

transparencia, confianza y profesionalismo que, a su vez, nos ayuda a atraer nuevos colaboradores y a seguir creciendo en dirección a nuestros objetivos. En este sentido, se destacaron en estos últimos meses la consolidación del grupo de trabajo en Miami y los esfuerzos del grupo de Reaching U en Uruguay por formalizar los mecanismos de solicitud de fondos, seguimiento de obras y detección de necesidades, control de donaciones e incorporación de nuevos proyectos a la organización.

Como todos sabemos, lo peor de la crisis económica que afectó a nuestro país y a nuestra gente durante el 2003 parece haber pasado. Sin embargo, un alto porcentaje de la población, y en especial de los niños, permanece en la indigencia (pág.3). Son muchísimas las necesidades que Reaching U continúa identificando en las áreas de salud y educación, y principalmente en madres jóvenes y niños carenciados. Más que nunca necesitamos de su apoyo para hacer una diferencia en la vida de las personas a las que tenemos la oportunidad de llegar ("reach"). ¡Contamos con ustedes!



Ana I. Balsa

Miembro de la Comisión Directiva

¡Preparándose para vivir mejor! Por Fiorella Magnano

Casa Lunas es un centro de atención especializada a embarazadas o madres recientes entre los 12 y 18 años de edad y sus familias. Las madres y sus niños participan en este proyecto hasta que los chicos cumplen 2 años y muchos nos preguntamos: ¿que pasa después? La participación en Casa Lunas les permite generar una batería de herramientas para afrontar de mejor manera los desafíos de llevar adelante una familia.



Ceremonia de inauguración de la nueva casa

Las madres se preparan de distintas maneras. Mediante la asistencia al centro aprenden las tareas más básicas, como cambiar pañales y alimentar a sus hijos, pero sobre todo aprenden a cuidarlos, apoyarlos, incentivarlos y ayudarlos a crecer con la asistencia de los coordinadores del programa en un ambiente de respeto y sin violencia. Además, el mantenimiento de la casa depende en gran parte de ellas y se organizan en grupos para hacerlo. Se ocupan de la cocina, la limpieza, la huerta orgánica, el reciclaje de basura para la huerta, el cuidado de los niños y el mantenimiento del jardín, entre otras tareas. También tienen a cargo la administración de un presupuesto semanal de comida. Además, para que aprendan a administrarse, en vez de donarles artículos maternos infantiles (pañales, ropa, accesorios), Casa Lunas se los canjea por otros artículos o se los vende a precios económicos.

(Continúa en la página 4)

Remate silencioso en New York

El 10 de noviembre pasado se llevó a cabo el segundo remate silencioso anual de Reaching U en el Restaurante OPIA de New York. Durante el mismo se exhibieron y remataron obras de arte, artesanías, libros, joyas y otros atractivos lotes que fueron donados por galerías, artistas e individuos de la comunidad uruguaya, residentes tanto en EE.UU. como en Uruguay. Las obras de arte que se remataron pertenecen a importantes artistas uruguayos. Entre ellas se destacaron una de Joaquín Torres García y otra de Julio Alpuy, que despertaron gran interés y generaron una agitada competencia entre los concurrentes y personas que realizaron ofertas por teléfono desde otras zonas del país. Concurrieron al evento aproximadamente 100 personas, en su mayoría uruguayas y personas allegadas a la comunidad de uruguayos en el exterior. Fue una velada muy agradable, en un local excepcional con el que Reaching U contó para la ocasión gracias a la generosidad de la gerencia y propietarios de OPIA. Agradecemos enormemente a los más de 40 artistas que donaron obras para esta ocasión, cuyos nombres se encuentran en nuestra página www.reachingu.org. El dinero recaudado en el remate benefició a dos de

los proyectos que Reaching U apoya en Uruguay: el Colegio Banneux y la Fundación Álvarez-Caldeyro Barcia.



Isabel Millot, Pablo Mautone, Inés Bonicelli, Beatriz y Guillermo Campelo y Ricardo Salmón

El Colegio Banneux Por Mercedes Portas

Desde 1955 la vida de muchos de los habitantes del barrio Aparicio Saravia ha cambiado de manera muy positiva. En ese año se dio comienzo a una gran obra, el Colegio Banneux. La obra surgió a raíz de la necesidad de contar con un centro de estudios para los niños de la zona y gracias a la iniciativa de un grupo de religiosas (Hijas de la Natividad de María). En los comienzos las clases eran dictadas en un predio sin techo ni paredes, pero con gran entusiasmo y con la idea firme de construir allí un local escolar. Gracias a la ayuda de muchos de los padres de los estudiantes, el colegio se concretó y hoy brinda una completa educación primaria y una alimentación balanceada a 454 alumnos. Además, casi 200 de los estudiantes asisten también a clases de apoyo ofrecidas por maestras.

La atención del colegio es totalmente gratuita, pero el espacio es reducido, por lo que año a año son largas las colas que realizan los padres para poder inscribir a sus hijos dentro de los 65 cupos anuales que se abren.



Niños del Colegio Banneux

El colegio también trata de integrar a sus padres de manera de establecer un mejor vínculo familiar. Tal es el compromiso que logran de algunos padres, que son ellos mismos quienes realizan tareas de limpieza y mantenimiento.

Dada la dura realidad que enfrenta este barrio de Montevideo, el contraste entre el colegio y el resto del barrio es abrumador. El predio del colegio es una zona llena de niños corriendo, divirtiéndose, alimentándose, alejados de todo aquello que acontece a sus alrededores. Sin embargo, paredes afuera prevalecen las viviendas precarias, pequeñas construcciones de chapa, donde viven la gran mayoría de los niños del colegio. La realidad que allí se vive no es ajena a las misioneras. Por ello se presta un salón del colegio para hacer periódicamente reuniones de Alcohólicos Anónimos, y muchos de los que asisten son padres de alumnos.

Todos quienes allí trabajan, vecinos, ex alumnos o padres de alumnos, han mostrado un gran respeto por la obra y un profundo agradecimiento por lo que significa el colegio para el barrio.

Reaching U ha apoyado la obra desde el 2003. Entre los aportes que se han realizado al colegio están la donación de un lavarropas, y de U\$S 5.000 para la reparación del patio, obra que fuera realizada en enero de 2004.

Si bien estos aportes son de gran ayuda para continuar con el funcionamiento del colegio, aún hay mucho por hacer. El barrio continúa creciendo y con ello la cantidad de niños que requieren atención. La crisis económica que está viviendo el país continúa incrementando el índice



de pobreza en el barrio, haciendo del Colegio Banneux una gran necesidad para todos los niños de la zona. Afortunadamente, existen también las buenas noticias. Uno de los recientes logros del colegio fue el gran desempeño de una ex alumna en la Facultad de Medicina, algo impensado tiempo atrás en la zona y que llena de orgullo a todos los vecinos.

A través de Reaching U tú puedes colaborar para lograr que esta historia no sea la excepción y así transformar una realidad difícil en un futuro prometedor. Gracias por tu contribución.

Voluntarios de Reaching U

En Uruguay: Valeria Angenscheidt, Valeria Estrugo, Rocío Lapitz, Marcela Mailhos, Florencia Martinelli, Patricia Pintos, Mercedes Portas, Fernanda Solari, María Solari. **En Florida:** Virginia Bove, Mariella Bruno, Lucienne Cambón, M. Victoria Ferréz, Rosana Lema, Fiorella Magnano, Guadalupe Martínez, Martín C. Martínez, Pilar Mercader, Pilar Sánchez Varela, María Eugenia Vilar del Valle. **En New York:** Cónsul Ma. Lujan Barceló, Isabel Millot, Macarena Real de Azúa, Adelita Villar, Fernanda Vincent, Nidia Viña. **En California:** Ana Casterán-Winkler

Eventos en Miami:

Conferencia sobre Feng Shui y cóctel

El 23 de octubre pasado la Sra. Silvia Kaupert dictó en Miami la conferencia "Feng Shui: Secretos y técnicas milenarias".

La conferencia tuvo lugar en Brickell Park Salon de los Courts Brickell Key. Más de cuarenta personas participaron del evento y disfrutaron de la animada presentación de Silvia, que contestó todas las preguntas de la audiencia a medida que daba interesantísimas sugerencias.

Toda ayuda es valiosa y la participación de toda persona es importante.

El grupo de trabajo de Miami también organizó un cóctel el pasado 1ro de Mayo, en la preciosa casa de Martín C. Martínez, un diseñador de interiores uruguayo radicado en Miami. Fue una noche muy amena en la que uruguayos y amigos se reunieron para disfrutar de bocaditos, paella, tragos de Bacardi y el show de magia de

Enrique Pochat.

Entre los dos eventos se recaudaron casi U\$S 6.000 que van a ser destinados a los distintos proyectos en Uruguay. Gracias a todos por participar y esperamos verlos en el próximo evento.



Pilar Mercader, Martín C. Martínez, Pilar Sánchez Varela, Mariella Bruno y María Eugenia Villar del Valle.



Imágenes de una crisis

Imágenes de una crisis

Por Estefanía Martínez

Muchos de los que estamos afuera mantenemos vividas las imágenes que hacen de Uruguay un país inigualable. Uruguay se destaca como uno de los países más democráticos de América Latina. La seguridad que se vive hace del país un lugar ideal para criar a los hijos. Un lugar tranquilo, en el que un niño todavía puede ir caminando de su casa a la escuela sin miedo de ser raptado. Uruguay está exento de catástrofes naturales. Mientras otros países viven con nerviosismo el próximo terremoto o el próximo atentado terrorista, Uruguay permanece intocable. Brinda sol, playas, mucho movimiento en verano y grandes silencios en invierno. El uruguayo cree en el valor de invertir en su gente: en Uruguay la educación es obligatoria, gratuita y laica. Los uruguayos suelen ser hospitalarios, amigables y sencillos.

Pero no todo es color de rosa. En los últimos años Uruguay ha atravesado por una de las más profundas crisis económicas de los últimos 100 años. La crisis repercutió en el país de distintas maneras. Ha aumentado el porcentaje de hogares y de personas que viven por debajo de los niveles de pobreza, y de pobreza extrema o indigencia. La diferencia entre los ricos y los pobres es más notoria. En el 2002, según el Instituto Nacional de Estadística, más de 645.000 uruguayos vivían en hogares ubicados bajo la línea de pobreza, de los cuales aproximadamente 53.000 subsistían en condiciones de pobreza extrema. La clase media está disminuyendo. La situación de emergencia en el Uruguay es realmente preocupante. El nivel educativo de las personas está decayendo. Si bien las escuelas son gratuitas, requieren de materiales que

muchas familias no pueden permitirse. Esto va acompañado de un aumento de la natalidad en la adolescencia. Según datos de la Facultad de Ciencias Sociales, en el período censal que va desde 1985 a 1996, las adolescentes entre 10 y 14 años se reproducen un 50% más. Las de 15 a 19 años un 21% más. Sus investigaciones sostienen que existe un comportamiento reproductivo específico según la edad y las condiciones sociales de la población. Las mujeres con menor nivel educativo, menos insertas en el mercado de empleo y con condiciones sociales críticas, tienen un mayor número de hijos. El empobrecimiento conduce a que se lleven a cabo nuevas estrategias de convivencia para maximizar los ingresos económicos. Es así que se puede encontrar a diez personas conviviendo en una misma casa, lo que supone más personas para alimentar. Esto y la falta de empleo aportan a lo que vemos hoy en el Uruguay. Miles de personas se suben a diario en los ómnibus vendiendo desde una lapicera o un chocolate hasta productos quitamanchas. Muchas de esas personas son ciegas o les falta una pierna o padecen una malformación congénita de algún tipo. Las calles se pueblan de niños pidiendo, gente mayor sin hogar que deambula por la ciudad, hurgadores que se esconden en los tachos de basura buscando su cena. La crisis ha sido, además, motivo de una importante emigración que acentuó la tendencia al envejecimiento de la población. Los problemas de los adultos mayores, quienes ya representan un porcentaje alto de la población, son cada vez más graves.

Como consecuencia de la situación han surgido

asociaciones comunitarias que buscan encontrarle solución a las necesidades básicas de la familia: alimentación, vivienda, salud y trabajo. Surgen en todo el país los comedores y ollas populares, los lugares de trueque y de compras. En la mayoría de estos casos no se cuenta con el apoyo del Estado. Aunque sobra la buena voluntad, los proyectos no cuentan con los medios reales para llevar adelante lo que la gente espera de ellos. Es difícil acceder a las fuentes de financiamiento.

Por todo esto y mucho más es que Uruguay está pidiendo TU ayuda. La ayuda de aquellos que, aunque están afuera, siguen creyendo en el país y su gente. Reaching U es un nexo entre los que sienten el compromiso de solidarizarse con Uruguay y aquellos que necesitan de ayuda. Te invitamos a que, a través de Reaching U, apuestes por Uruguay y colabores para hacer una diferencia. Nada es demasiado poco ni nunca es demasiado tarde para ayudar.

NUESTRA MISIÓN

Mejorar las condiciones de vida y oportunidades de los uruguayos más necesitados, así como ayudarles a promover la confianza en sí mismos y la voluntad de luchar por una vida más digna.

¡Preparándose para vivir mejor! *(continuación)*

A su vez, varios de los talleres que Casa Lunas ofrece buscan prepararlas para el futuro. En el taller para madres y bebés aprenden sobre el cuidado de la salud durante y después del embarazo, la pareja, sexualidad, métodos anticonceptivos, derechos de los niños, lactancia, cuidado y estimulación de los bebés y cómo entenderlos. En el taller de orientación educativo-laboral se preparan de diferentes maneras: los profesionales les ayudan a mejorar sus habilidades de escritura y lectura a generar herramientas de trabajo y a buscar oportunidades concretas para entrar en el mercado laboral. Pueden participar también del taller de expresión y manualidades donde han desarrollado varios productos que están vendiendo, como por ejemplo: cuentos, velas, caravanas y collares de metal y juegos de madera para niños.

Cada familia recibe atención individual psicológica, jurídica y social para atender su situación particular. La desvinculación con el centro es gradual y acordada con anticipación y Casa Lunas mantiene siempre las puertas abiertas para quienes necesiten apoyo.

Reaching U brinda apoyo económico y emocional a esta organización mediante donaciones puntuales y el programa de sponsorship "Amigas de Casa Lunas". Mediante este programa los sponsors mantienen una relación con las chicas de Casa Lunas

a través del envío de correspondencia. Esta experiencia ha probado tener en las chicas de Casa Lunas un impacto sumamente positivo; recibir nuestras cartas y contestarlas es todo un evento. Saber que otras personas viviendo realidades muy diferentes tienen experiencias similares y además se preocupan por ellas, las reconforta, les da esperanza y les permite ampliar horizontes. Apoyando a esta obra estamos contribuyendo a que los hombres y mujeres uruguayos del mañana crezcan en un ambiente más sano.



Inauguración de la nueva casa

Novedades de la Fundación Álvarez-Caldeyro Barcia

Con el apoyo de Reaching U, la Fundación Álvarez-Caldeyro Barcia ha tenido varios logros en los últimos seis meses. El Banco de Leche de Mamá ha estado en funcionamiento desde diciembre del 2003 en el Hospital Pereira Rossell con la recolección de leche de las madres internadas. En los primeros meses, sólo se logró recolectar un 25% de la demanda del hospital. Sin embargo, en corto tiempo, con mucha dedicación y tesón, se ha logrado duplicar el volumen de leche recolectada.

Hoy se logra cubrir la demanda de los bebés prematuros internados en el CTI e intermedios del hospital. Actualmente la fundación esta abocada en ampliar el espectro de madres donantes para poder cubrir el 100% de las necesidades de leche del hospital y poder tener un pequeño stock.

Con este fin, se va a crear una línea telefónica solidaria para que

las mamás con capacidad de donar leche lo hagan desde su domicilio.

Por otro lado, se ha creado el primer capítulo de la Fundación Álvarez-Caldeyro Barcia en el interior del país, en el departamento de Rivera. Este capítulo surge ante una necesidad de mejorar la asistencia a partos en mujeres de más bajos recursos. Se considera que dentro de las necesidades primarias está la de cambiar el equipamiento de las salas de parto, mejorando las mesas, el instrumental quirúrgico y la nursery. Así surgió la oportunidad de que con los esfuerzos de recaudación del grupo de Boston, Reaching U pudiera donar una cama de partos neumática para esta obra. La misma estará en Uruguay en los próximos días y se instalará inmediatamente ya que hay una gran expectativa e ilusión.

Agradecemos a:

*World Famous Brands
Pagnifique, Marcela Carilli
Martín C. Martínez, Opia
Bacardi, Le Provençal
Ana Rocha, Country French
Isabel Leonard, Ana Sibils*

*Agradecemos especialmente
a Jovita Castillo por la
enorme dedicación y
entusiasmo con que
abrazó a esta organización
desde el comienzo.*

Novedades de Casa Lunas

En setiembre de 2003, quedó oficialmente inaugurada la nueva casa del centro Casa Lunas, donde en un futuro se creará un hogar en el que puedan alojarse aquellas madres que por diversos motivos, no puedan permanecer con su núcleo familiar.

Fue una alegre ceremonia en la que representantes de Casa Lunas y de las diferentes organizaciones que apoyan el proyecto, compartieron con las mujeres y sus hijos la alegría de disfrutar de las nuevas instalaciones. La nueva casa tiene un amplio y luminoso comedor, salas para cada una de las actividades que allí se desarrollan y un hermoso jardín en la que ya hay una huerta. A partir de este momento, Casa Lunas inicia una nueva etapa para la que necesitan todo nuestro apoyo.