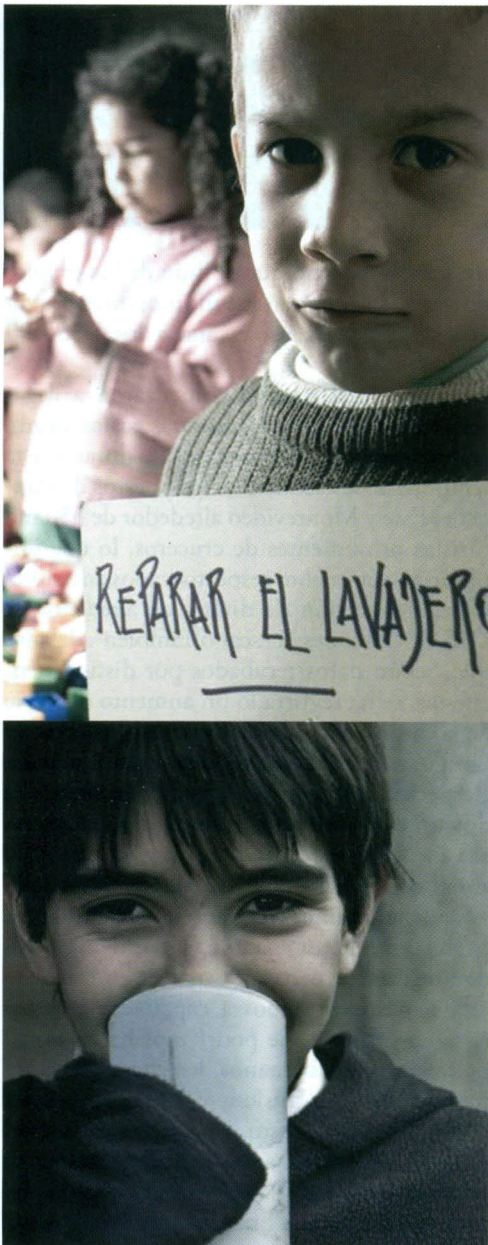


# ReachingU avanza en sus objetivos de recaudación

Durante la crisis de 2001, un grupo de uruguayos que residía en Estados Unidos decidió que no podía permanecer ajeno a los problemas que experimentaba su país. Fue así que crearon ReachingU, "Alcanzándote", que tiene un juego de palabras que también permite interpretarla como "Alcanzando al Uruguay".



Esta organización sin fines de lucro constituida finalmente en EEUU en 2001 y con sede en Nueva York, Miami, Washington y Montevideo realiza la recaudación de fondos para ser vertidos íntegramente en el apoyo económico a organizaciones del Uruguay que trabajan con mujeres y niños en situación de desventaja social.

Desde su creación en 2001 ReachingU ha canalizado más de U\$S 750.000 a 23 organizaciones en Uruguay abocadas a asistir niños, adolescentes y mujeres en las áreas de educación, inserción laboral y salud. Gracias a una importante red de donantes y colaboradores, ReachingU ha tocado las vidas de más de 7.500 niños y 1.100 mujeres, colaborando además a difundir mejores prácticas y a establecer sinergias entre las organizaciones apoyadas. En nueve años ha crecido hasta tener más de 24 directores y más de 60 voluntarios.

"Hemos tenido éxito motivando el apoyo de muchos donantes porque ofrecemos un sistema con garantías, basado en nuestra gestión profesional, transparente y casi exclusivamente voluntaria. De hecho, nuestros gastos operativos son mínimos (7% de lo recaudado) y logramos un seguimiento y desarrollo de las organizaciones financiadas que da tranquilidad al donante de que su aporte tendrá un gran impacto en las vidas de estos uruguayos", señaló Inés Bonicelli, directora Ejecutiva de ReachingU. Bonicelli regresó a Uruguay luego de 14 años de residencia en Nueva York, donde fue una de las fundadoras de la organización.

Una de las principales instancias de recaudación es la gala anual y remate que se realiza en Manhattan. El pasado miércoles 20 de octubre,



**Los lotes más populares en el remate fueron una escultura de Pascale; un cuadro de Paez Vilaró; una estadia en el hotel Playa Vik; y camisetas autografiadas de Nacional; Peñarol; Atlético de Madrid, firmada por Diego Forlán; y de la selección, firmada por Diego Lugano.**

cerca de 300 uruguayos y amigos del Uruguay participaron del evento que contó con la presencia del ex embajador de Estados Unidos en Uruguay, Frank Baxter, como orador principal. Se realizó un remate silencioso y un remate en vivo a cargo de Tash Perrin, rematadora de Christie's Nueva York, de casi 100 obras de arte, artesanías, viajes, estadias y servicios donados por individuos y empresas.

Toda la actividad recaudó cerca de U\$S 100.000 que "son fundamentales para continuar en el apoyo a organizaciones a las que hemos apuntado y ayudado a desarrollarse, ya que la gala anual es nuestra principal fuente de ingresos", apuntó Bonicelli.

La organización implementa diversos formatos de recaudación, utilizando redes sociales, recaudación por medio de campañas por correo en Estados Unidos, contacto con donantes individuales y sponsorship de actividades deportivas, entre otros.

Algunas de las organizaciones de Uruguay que serán beneficiadas con lo recaudado en la actividad del 20 de octubre son: Colegio San Adolfo de Canelones, Asociación Civil Madres de la Cruz, Centro Casa Lunas, Colegio Banneux, Fundación Niños con Alas y Centro Aires Puros. Muchas otras organizaciones sociales también han sido beneficiadas por ReachingU, que abre un proceso de selección de proyectos una vez al año, en el mes de julio. Este año recibió solicitudes de 53 organizaciones diferentes para financiar 71 proyectos. &